

# O nosso Código de Integridade



Fazer o que está certo.

Versão 1.2

Abril 2023

Mercedes-Benz



# Índice

|                                                                                                       |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>01 Introdução</b>                                                                                  | 06 |
| <b>02 O que representamos O nosso entendimento de Integridade e os nossos princípios corporativos</b> | 10 |
| Nós somos rentáveis e comprometemo-nos com as pessoas e o meio ambiente                               |    |
| Agimos com responsabilidade e respeitamos as regras                                                   | 12 |
| Falamos abertamente de qualquer tema e defendemos a transparência                                     | 13 |
| A justiça e o respeito constituem a base da nossa colaboração                                         | 13 |
| Vivemos a diversidade                                                                                 | 13 |
| <b>03 Como trabalhamos: Os nossos princípios comportamentais</b>                                      | 14 |
| Princípios de colaboração                                                                             | 15 |
| Cumprimento das leis                                                                                  | 28 |
| Interação com parceiros de negócios                                                                   | 38 |
| Sustentabilidade e responsabilidade social                                                            | 44 |
| Digitalização                                                                                         | 52 |
| <b>04 Cumprimento do Código de Integridade</b>                                                        | 58 |
| <b>05 Glossário</b>                                                                                   | 64 |



Conselho de Administração da esquerda para a direita: Harald Wilhelm (Finance & Controlling, Mercedes-Benz Mobility), Britta Seeger (Sales), Jörg Burzer (Production & Supply Chain Management), Sabine Kohleisen (Human Resources & Director of Labor Relations), Ola Källenius (Chairman of the Board of Management), Renata Jungo Brüngger (Integrity & Legal Affairs), Markus Schäfer (Chief Technology Officer, Development & Procurement), Hubertus Troska (Greater China).

# Prefácio

Caros colaboradores,

A Mercedes-Benz está a tornar-se uma empresa de luxo e de tecnologia. O nosso objetivo é construir os veículos mais desejáveis do mundo. Isso significa para nós - a empresa como um todo, bem como cada indivíduo - temos de agir de forma responsável. Temos de estar à altura deste compromisso, especialmente em tempos de mudança.

Atualmente o maior desafio é a transformação rumo à sustentabilidade. Quando a empresa se envolve na sustentabilidade, nós queremos dizer holisticamente. Estamos a tornar-nos climaticamente neutros, defendendo questões sociais e a insistir numa governação empresarial responsável. A integridade desempenha um papel crucial. Em conjunto com a sustentabilidade e a diversidade, a integridade ajuda a estabelecer a base da nossa estratégia. Isso porque só aqueles que agem com integridade, preocupação com o meio ambiente e com respeito pela lei continuarão a ser bem sucedidos a longo prazo.

Agir com integridade significa fazer o que está certo. Parece mais fácil do que é no dia a dia. O mundo está a tornar-se tecnologicamente e juridicamente mais complexo e deparamo-nos frequentemente com desafios para os quais não existem soluções óbvias. É por isso que é importante para nós basearmos a nossa conduta em princípios claros. O nosso Código de Integridade tem por finalidade ser um guia para si. Colaboradores de todo o mundo e de diferentes unidades corporativas ajudaram a criá-lo e atualizá-lo. Ele serve como padrão para os valores compartilhados na Mercedes-Benz e guia-nos na tomada de decisões.

Como empresa, temos responsabilidade para com a sociedade, o ambiente e os nossos stakeholders em todo o mundo. O nosso desejo é cumprir essa responsabilidade no nosso caminho de transformação. Acreditamos firmemente que luxo e integridade não se excluem mutuamente. Pelo contrário, a integridade é um alicerce do verdadeiro luxo moderno. Se agirmos em conformidade, a Mercedes-Benz continuará a caminhar na direção certa no futuro.

# 01 Introdução



Na Mercedes-Benz, esforçamo-nos sempre por dar o nosso melhor.

Qualquer pessoa que trabalhe na Mercedes-Benz<sup>1</sup> sabe que nos esforçamos sempre por dar o nosso melhor. Queremos construir os veículos mais desejáveis do mundo. Esta [aspiração à excelência](#)<sup>2</sup> aplica-se também à interação entre colaboradores, com os nossos clientes e parceiros de negócios. Também estamos conscientes da nossa responsabilidade social e procuramos cumpri-la.

A nossa empresa é membro fundador do Pacto Global da ONU e assume a sua responsabilidade social.

Enquanto membro fundador do [Pacto Global das Nações Unidas](#), comprometemo-nos a respeitar os direitos humanos, respeitar os direitos dos trabalhadores e dos seus representantes, bem como proteger o meio ambiente, permitir uma concorrência justa e combater a [corrupção](#).

<sup>1</sup> Quando, na presente diretiva, for mencionado "Mercedes-Benz", estamos a referir-nos à Mercedes-Benz Group AG e às empresas controladas do Grupo Mercedes-Benz.

<sup>2</sup> Os termos marcados a cores no texto principal são explicados no glossário.

Nós esperamos uma conduta íntegra de todos os nossos colaboradores.

Só podemos ser uma empresa exemplar a nível global se trabalharmos com responsabilidade a nível local, em cada linha de produção e em cada escritório. Não aceitamos nenhum tipo de comportamento ilícito ou inadequado que contrarie este Código de Integridade. Por esse motivo, todas as disposições incluídas nesta diretiva são **vinculativas** para todos os colaboradores<sup>3</sup> da Mercedes-Benz Group AG, assim como para todos os colaboradores das empresas controladas do Grupo Mercedes-Benz.

<sup>3</sup> Exclusivamente por motivos de simplificação de redação, quando nos referimos a pessoas físicas nesta diretiva, usamos apenas uma forma. Os conteúdos abrangem sempre pessoas de todas as identidades de género. O termo "colaborador" inclui igualmente os quadros de chefia de todos os níveis, bem como os membros dos órgãos de gestão.

Sustentabilidade, integridade e diversidade formam a base do nosso trabalho.

A base do nosso trabalho assenta na sustentabilidade, integridade e diversidade. Estes três pilares apoiam-nos e orientam-nos nas nossas ações diárias.

## 02 O que representamos: O nosso entendimento de Integridade e os nossos princípios corporativos



A **Integridade** tem um papel central na Mercedes-Benz.

A **Integridade** tem um papel central na Mercedes-Benz e marca a nossa identidade. Este Código de Integridade não é capaz de antecipar todas as situações em que temos de tomar decisões. Mas uma conduta íntegra é importante, sobretudo em situações sem regras claras ou nas quais as regras podem ser interpretadas de modos diferentes.

Integridade significa fazer o que está certo. Isso quer dizer que respeitamos regras internas e externas, agimos em conformidade com os nossos princípios corporativos e, nesse processo, prestamos atenção também à nossa bússola interna. Estes **5 princípios corporativos** são compartilhados e vividos por todos nós:

# Os nossos princípios corporativos

Queremos conciliar rentabilidade, pessoas e meio ambiente.

## **Somos rentáveis e comprometemo-nos com as pessoas e o meio ambiente**

Produzimos veículos fascinantes e oferecemos soluções inovadoras de serviços de mobilidade para sermos bem sucedidos e rentáveis. Afinal, apenas podemos oferecer perspectivas de futuro se formos bem sucedidos em termos económicos. O capital mais importante da nossa empresa são as pessoas que trabalham para a Mercedes-Benz e a paixão com que o fazem. Por isso, investimos no desenvolvimento pessoal dos nossos colaboradores. Lidar de modo sustentável com o meio ambiente é importante para nós, por isso, protegemos o meio ambiente e gerimos os nossos recursos com responsabilidade. A nossa meta é conciliar a rentabilidade, as pessoas e o meio ambiente.

## **Agimos com responsabilidade e respeitamos as regras**

Nós cumprimos as leis e as regras existentes e assumimos responsabilidades.

Na Mercedes-Benz, responsabilizamo-nos pelas nossas ações e decisões e cumprimos as regras. Isso significa que cumprimos leis, regras internas e externas, acordos com representantes dos trabalhadores, compromissos voluntários e este Código de Integridade. Nós tomamos decisões conscientes. Incentivamos os nossos colaboradores a agir desta forma.

Honestidade, abertura e transparência são o fundamento das nossas ações.

A nossa colaboração é baseada em confiança, justiça e respeito.

A diversidade dos nossos colaboradores é um dos nossos pontos fortes.

## **Falamos abertamente de qualquer tema e defendemos a transparência**

Os fundamentos das nossas ações, a nível interno e externo, são a honestidade, a abertura e a transparência. Com isso, estabelecemos confiança. Nós aprendemos com o passado e somos capazes de enfrentar os novos desafios. Encorajamos cada um de nós a dar a sua opinião quando algo não está correto ou não parece ser correto (**speak-up culture (cultura de falar abertamente)**). Para isso, criamos um ambiente que permite chamar as coisas pelos nomes sem temer consequências negativas. Opiniões diferentes são apreciadas e o questionar o status quo é bem vindo.

## **Justiça e respeito constituem a base da nossa colaboração**

Na Mercedes-Benz, interagimos uns com os outros com honestidade e respeito. Espírito de equipa, confiança mútua e uma relação de respeito são questões importantes para nós. Isso aplica-se não apenas na interação com os nossos colaboradores, mas também com os nossos clientes e parceiros de negócios.

## **Vivemos a diversidade**

Na Mercedes-Benz, a **diversidade** não passa apenas por cumprir as disposições legais aplicáveis. A diversidade dos colaboradores da Mercedes-Benz é um ponto forte da nossa empresa e um fator-chave para o nosso sucesso. As diferentes competências, perspectivas e experiências constituem a base da inovação e ajudam-nos a entender as necessidades dos nossos clientes em todo o mundo. Respeito, reconhecimento, integridade e espírito de equipa distinguem a nossa cultura corporativa.

## 03 Como trabalhamos: os nossos princípios comportamentais



A gestão consciente da diversidade e da individualidade faz parte da nossa estratégia corporativa.

Não toleramos qualquer tipo de discriminação - a nossa meta é a igualdade de oportunidades.

## Princípios de colaboração

### Diversidade e igualdade de oportunidades

Na Mercedes-Benz, valorizamos a diversidade dos nossos colaboradores. Por isso, diversidade e **inclusão** são partes integrantes da nossa estratégia corporativa, a qual molda a **gestão consciente** da **diversidade e da individualidade**. Esta é uma condição essencial para o nosso sucesso económico enquanto empresa global.

De acordo com os nossos **princípios corporativos**, interagimos uns com os outros com espírito de abertura e com uma atitude marcada pelo respeito mútuo, pelo reconhecimento, pela tolerância e pela justiça.

A nossa meta é a **igualdade de oportunidades** para todos. Não toleramos nenhum tipo de **discriminação**, especialmente em relação a:

- Género ou identidade de género
- Descendência, origem ou nacionalidade
- Origem social
- Religião e visão do mundo
- Orientação sexual
- Traços físicos e/ou mentais
- Deficiência
- Idade
- Filiação política, social ou sindical.

Nós criamos uma cultura de reconhecimento - o bullying não é admitido na nossa empresa.

Na Mercedes-Benz, respeitamos os direitos individuais dos nossos colaboradores. Fomentamos uma cultura de **reconhecimento e de respeito** permitindo que cada um possa desenvolver-se a nível individual e, assim, possamos aproveitar todo o nosso potencial no trabalho. Qualquer tipo de **discriminação**, assédio, conduta injusta ou **bullying** contraria os nossos valores e não é admitido na Mercedes-Benz. É tarefa de todos nós criar um ambiente de trabalho justo, tolerante, respeitoso e com companheirismo.

Condições de trabalho seguras têm uma grande prioridade na nossa empresa.

### Segurança e saúde

A saúde, a segurança e o bem estar dos nossos colaboradores têm uma grande prioridade na Mercedes-Benz. Nós criamos um ambiente de trabalho que permite a cada um de nós dar o seu máximo mantendo sempre a sua **saúde** física e mental.

Queremos evitar acidentes de trabalho e doenças ocupacionais.

Elevadas normas de segurança técnica e operacional constituem a base do nosso trabalho. A nossa meta é evitar acidentes de trabalho e doenças ocupacionais. Para esse fim, esperamos a colaboração ativa dos nossos colaboradores.



### Segurança e saúde

Saúde, segurança e bem estar dos nossos colaboradores são uma prioridade na Mercedes-Benz.

Todos nós somos responsáveis pela proteção da nossa saúde no local de trabalho.

Na Mercedes-Benz, cumprimos as regras e outras disposições em relação à segurança no trabalho. Por exemplo, usamos os **equipamentos de proteção** obrigatórios, asseguramos de forma independente as condições de segurança no trabalho e comunicamos suspeitas de riscos de segurança e saúde. Não trabalhamos sob a influência de álcool ou drogas. Certificamo-nos que não colocamos em risco a nossa própria segurança ou a segurança e a integridade dos outros.

A Mercedes-Benz oferece programas de prevenção dedicados à saúde dos seus colaboradores.

Em cada país, a Mercedes-Benz oferece programas específicos focados na promoção da saúde e na **prevenção**, apostando na participação ativa dos colaboradores nas áreas a seguir, entre outras:

- Medicina e segurança ocupacional
- Promoção da saúde no trabalho
- Ergonomia
- Reintegração
- Aconselhamento social.

A Mercedes-Benz cria condições que apoiam o equilíbrio entre vida profissional e pessoal.

### Equilíbrio entre vida profissional e vida pessoal

A nossa **cultura de trabalho** baseia-se em confiança e respeito. A Mercedes-Benz cria as condições básicas para apoiar os colaboradores em **situações da sua vida privada**, ajudando-os a darem o seu melhor e a manterem-se eficientes. Com isso, permitimos que todos os colaboradores contribuam com o melhor de si para o nosso sucesso. Para isso, oferecemos, em cada país e com base nos respetivos contratos de trabalho, soluções e programas variados para conciliar a vida profissional e a vida privada.

Ponderamos cuidadosamente os interesses pessoais e os interesses da empresa.

### Conflitos de interesses

A Mercedes-Benz respeita os interesses pessoais e a vida privada dos seus colaboradores. Interesses pessoais ou financeiros próprios não devem exercer influência sobre decisões de negócios.

Caso existam conflitos de interesses, eles devem ser declarados.

Por essa razão, evitamos situações em que interesses pessoais ou financeiros próprios possam chocar com os **interesses da nossa empresa** ou dos nossos parceiros de negócios. Caso exista esse tipo de **conflitos de interesses**, declaramos os mesmos e procuramos, em conjunto com a respetiva chefia, uma solução que não comprometa os interesses da nossa empresa.



### Equilíbrio entre vida profissional e pessoal

A Mercedes-Benz cria condições que apoiam o equilíbrio da vida profissional e pessoal.

**Conflitos de interesses** podem ocorrer, por exemplo, se os colaboradores:

- Aceitarem, oferecerem ou concederem presentes e convites
- Forem membros de órgãos de uma outra empresa
- Exercerem uma atividade conexa ou
- Tiverem participações em empresas concorrentes.

### **Cooperação com representantes dos trabalhadores**

Cooperamos construtivamente com os representantes dos trabalhadores.

Nós assumimos a nossa **responsabilidade social**. Desenvolvemos um trabalho assente no respeito e na confiança com todos os colaboradores, representantes dos trabalhadores e sindicatos. Visamos um equilíbrio justo entre os interesses económicos da empresa e os interesses dos colaboradores. Mesmo em questões de litígio, a nossa meta é criar e cultivar juntos uma base sólida para uma **cooperação construtiva**.

### **Gestão de recursos da empresa**

Gerimos os recursos da empresa de forma prudente e sustentável.

Gerimos os recursos da empresa de forma prudente e sustentável. A nossa gestão de recursos baseia-se na nossa responsabilidade social e ecológica, pelo respeito e pelos compromissos com os nossos acionistas e, também, porque é do nosso **próprio interesse** trabalhar numa empresa economicamente sustentável.

Usamos os recursos da empresa apenas para fins profissionais.

Como princípio, usamos a propriedade material e intelectual, ativos e outros recursos da empresa para fins profissionais. As exceções aplicam-se quando regulamentos da empresa autorizam o **uso privado** de recursos da empresa. O **desperdício** de recursos consome os ativos da empresa, podendo causar, além do mais, **danos reputacionais**. Por esse motivo, prestamos atenção ao uso responsável e economicamente sustentável dos recursos da empresa, quer a nível pessoal, quer a nível do nosso ambiente de trabalho.

Protegemos informações porque elas são um ativo precioso.

Gerimos informações com responsabilidade, uma vez que elas são um dos nossos ativos mais importantes. Isso explica porque a proteção e a segurança de informações se revestem de enorme importância para a Mercedes-Benz. Quer seja nas nossas relações com parceiros de negócios, quer seja em situações privadas, prestamos atenção em não revelar informações sobre a Mercedes-Benz que permitam a terceiros obter conhecimentos ilícitos sobre a empresa. Também estamos cientes que a divulgação deliberada a terceiros externos de informações relacionadas com processos internos pode ser prejudicial para a Mercedes-Benz. Aplicando e usando a regulamentação relacionada a **segurança da informação**, responsabilizamos-nos pelas informações com que lidamos.

Protegemos, em especial, os segredos industriais.

**Segredos industriais** como, por exemplo, invenções, novos produtos ou design de veículos, garantem a nossa posição de vantagem em relação aos nossos concorrentes. Por isso, protegemos essas informações de modo especial. Cumprimos as leis e os regulamentos internos destinados à segurança de segredos industriais e respeitamos os segredos industriais das empresas concorrentes, dos parceiros de negócios e dos clientes.

### Proteção da propriedade intelectual

A Mercedes-Benz possui inúmeras **patentes**, bem como outros direitos de propriedade industrial, tais como **marcas** e **desenhos industriais**, por exemplo. Eles são parte integrante dos mais importantes recursos da empresa, e garantem competitividade, capacidade de ação e inovação na Mercedes-Benz. Por isso, nós cuidamos para que eles não sejam usados indevidamente por terceiros. Do mesmo modo, também devemos evitar o uso não autorizado de propriedade intelectual de terceiros.

O grupo Mercedes-Benz possui inúmeras patentes, bem como outros direitos de propriedade industrial. Como são parte integrante dos mais importantes recursos da empresa, eles tem de ser protegidos.



**Proteção da propriedade intelectual** As nossas patentes são um dos nossos recursos mais importantes e devem ser protegidas.

Nós coordenamos as publicações externas com o setor da Comunicação.

### Presença em público

O tratamento responsável de informações empresariais é responsabilidade de todos. É por isso que a Mercedes-Benz segue uma política que pretende garantir uma representação coordenada e consistente da empresa ([One Voice Policy](#)).

As declarações feitas pela empresa e pelos seus colaboradores aos meios de comunicação social (online, imprensa, televisão, rádio e meios de comunicação social) são controladas pelo departamento de comunicação de marketing e devem ser coordenadas com estes departamentos. Os pedidos dos representantes externos dos meios de comunicação social são tratados exclusivamente pelo departamento de comunicação e marketing. As publicações externas realizadas no âmbito da função especializada e destinadas a grupos-alvo externos, tais como artigos científicos, conferências ou declarações em painéis de discussão para um público especializado, são da responsabilidade das unidades competentes. Elas devem cumprir as disposições do procedimento previsto para este fim.

No caso de declarações públicas, devemos explicitar claramente quando se trata de opiniões pessoais.

Aplica-se o direito de livre expressão à declarações dos nossos colaboradores. Quando expressamos opiniões em público, em eventos, fóruns online públicos ou redes [sociais](#), em que somos reconhecidos como colaboradores da Mercedes-Benz, temos em atenção que as nossas **opiniões pessoais** são identificadas como tal.

# Cumprimento das leis

Estamos comprometidos em moldar a mobilidade do futuro com um nível excepcional.

Assim, aplicamos os desenvolvimentos tecnológicos para reduzir as emissões de poluentes e de gases de efeito estufa.

Asseguramos a conformidade dos nossos produtos com os regulamentos aplicáveis.

## Cumprimento dos requisitos do produto

Na Mercedes-Benz, damos uma grande prioridade à segurança e à qualidade dos nossos produtos. Numa época em que as tecnologias e os regulamentos estão em rápida mudança, estamos empenhados em **moldar a mobilidade do futuro num nível excepcional**.

O desenvolvimento tecnológico dos nossos produtos tem como meta a **redução das emissões**, em particular as geradas por veículos para melhorar continuamente a qualidade do ar. Além disso, pretendemos diminuir continuamente a emissão de gases de efeito estufa, de modo a contribuirmos para a proteção do meio ambiente.

A nossa empresa tem um histórico de estabelecer novos padrões na área da **segurança**. Essa afirmação também se aplica às inovações tecnológicas, tais como unidades de tração alternativas, a condução autónoma e a nossa nova arquitetura de software.

De facto, é nosso objetivo declarado assegurar a conformidade legal e regulamentar dos nossos processos e produtos ao longo de todo o **ciclo de vida**. Temos em conta o significado e a finalidade das leis e regulamentos relevantes, bem como o **estado dos avanços científicos e tecnológicos**. Em caso de dúvidas quanto ao enquadramento legal, os nossos colaboradores orientam-se pelos nossos **princípios corporativos**, assim como por estruturas e processos bem estabelecidos e comunicados.



## Cumprimento de normas técnicas

Na Mercedes-Benz, damos uma grande prioridade à qualidade dos nossos produtos.

Reforçamos a confiança nos nossos produtos enquanto especialistas.

Os colaboradores da nossa empresa desempenham um papel central: **da primeira ideia até ao fim do ciclo de vida e eliminação** dos nossos produtos, nós contribuímos, enquanto especialistas, para integrar na nossa atividade as exigências legais e internas, bem como as expectativas dos nossos clientes e da sociedade, ajudando também a reforçar a confiança destes últimos nos nossos produtos.

Nós preocupamo-nos com as eventuais consequências das nossas ações, em tudo o que fazemos.

Conhecemos as normas aplicáveis ao nosso sector de atividade e asseguramo-nos que os nossos conhecimentos estejam sempre atualizados. Preocupamo-nos com as eventuais consequências das nossas ações em todas as fases do ciclo de vida dos nossos produtos. Abordamos com transparência os **riscos potenciais** no nosso ambiente de trabalho (**speak-up culture** (cultura de falar abertamente)).

Cumprimos as disposições fiscais e aduaneiras aplicáveis.

### Disposições fiscais e aduaneiras

Na Mercedes-Benz, respeitamos disposições da **legislação fiscal e aduaneira que incluem**, entre outros, os regulamentos relacionados com o imposto sobre sociedades, o imposto sobre o rendimento e o imposto sobre valor acrescentado, assim como as tarifas aduaneiras e impostos sobre consumo devidos em caso de importação de mercadorias.

Recusamos modelos de planeamento tributário agressivos.

A declaração e pagamento corretos e pontuais dos impostos e tarifas aduaneiras devidas é algo elementar para a Mercedes-Benz. Em termos gerais, não recorremos a **modelos de planeamento tributário** agressivos ou ilegais. Perseguimos o nosso objetivo de uma política empresarial sustentável também para questões fiscais e aduaneiras, através de um planeamento fiscal sustentável baseado em processos estáveis para assegurar o cumprimento dos requisitos fiscais e aduaneiros.

Uma concorrência saudável é fundamental para a nossa economia.

### Legislação antitrust

Uma **concorrência** saudável e livre é um dos pilares do nosso sistema social e económico, gerando crescimento e postos de trabalho e assegurando que todos nós, enquanto consumidores, tenhamos acesso a produtos modernos com preços justos.

Nós estamos comprometidos com a proteção de uma concorrência justa.

A Mercedes-Benz também beneficia com uma concorrência saudável, uma vez que as leis contra **acordos ilícitos** e combinação de preços também protegem a nossa empresa.

Empenhamo-nos para que exista nos mercados uma concorrência justa e cumprimos as leis aplicáveis sobre os cartéis e de proteção da concorrência.

O riscos em matéria de direito da concorrência ocorrem em âmbitos de aplicação muito diversos como, por exemplo:

- na troca de informações e no benchmarking com concorrentes
- no âmbito de participações acionistas e cooperações
- no contexto de serviços de Atendimento ao Cliente e Vendas
- na legitimidade dos incentivos de venda
- no âmbito de associações de classe.

Todos os colaboradores conhecem os regulamentos relevantes para a sua unidade.

Cada um de nós tem um papel importante no cumprimento das leis e dos regulamentos internos. Condição essencial para isso é que cada colaborador saiba quais os regulamentos que são relevantes para a sua unidade. Através da formação, garantimos que potenciais violações das leis de antitrust sejam evitadas, detetadas e punidas.

### Controlo de exportações

Nós cumprimos todas as normas do direito do comércio internacional.

O cumprimento rigoroso dos controlos de exportações em conformidade com as disposições do comércio externo é elementar para empresas globais como a Mercedes-Benz. As normas do direito do comércio internacional devem ser consideradas ao exportar mercadorias - como, por exemplo, software - e serviços imateriais. Restrições específicas existem em relação a **bens militares** e **produtos civis** que também possam ser usados para fins militares (**utilização dupla**).

Operamos com especial cuidado em relação a embargos.

Além disso, determinadas mercadorias e determinados países estão sujeitos a restrições especiais, como, por exemplo, **embargos de armas ou bens de luxo** e **sanções**. Cada colaborador cumpre com rigor as normas do direito do comércio internacional no âmbito da sua responsabilidade.

Respeitamos sanções e apoiamos a luta contra o branqueamento de capitais e o financiamento do terrorismo.

Moldamos os nossos processos comerciais de modo a impedir crimes financeiros.

Defendemos um comércio de valores mobiliários justo e prevenimos o uso indevido de informações privilegiadas.

As informações que podem influenciar consideravelmente a cotação de ações são imediatamente divulgadas como publicação de factos relevantes.

### Sanções económicas e prevenção de branqueamento de capitais

Enquanto empresa ativa globalmente, nós respeitamos as **sanções económicas** nacionais e internacionais e apoiamos a comunidade internacional **na luta contra o branqueamento de capitais e financiamento do terrorismo**. A Mercedes-Benz cumpre todas as exigências a esse respeito.

Os colaboradores das unidades competentes envolvidas mantêm-se sempre atualizados em relação às **listas de sanções** atuais. Os colaboradores responsáveis pelos processos comerciais devem tomar todas as medidas necessárias para moldar os mesmos de modo a impedir qualquer tipo de crimes financeiros.

### Legislação de informação privilegiada e publicação de factos relevantes

É proibido usar indevidamente informações privilegiadas. A nossa empresa defende um **comércio de valores mobiliários** justo. Tomamos as medidas necessárias e adequadas para evitar o **uso indevido de informações privilegiadas** na nossa empresa.

Enquanto empresa cotada em bolsa de valores, a Mercedes-Benz está obrigada por lei a divulgar imediatamente informações importantes relacionadas à Mercedes-Benz através de uma **publicação de factos relevantes**. Enquanto a divulgação não for concluída, a informação não deve ser partilhada sem autorização nem ser usada para operações com títulos mobiliários.

Exemplos de possíveis efeitos causados por **informações privilegiadas** incluem:

- resultados financeiros
- alterações dos prognósticos de resultados ou da carteira de encomendas
- desvios factuais significativos dos objectivos empresariais, anteriormente publicados
- mudanças nos dividendos
- fusões, cooperações ou aquisições planeadas
- inovações técnicas significativas
- alterações importantes na organização da gestão
- alterações em relações de negócios importantes.

Não usamos informações confidenciais para obter vantagens na venda de ações.

Todos os colaboradores contribuem para divulgar imediatamente informações privilegiadas e segundo as modalidades previstas na lei. Até ao momento da sua publicação, essas informações devem estar acessíveis apenas a pessoas que necessitam delas para cumprir as suas tarefas. Quem possui informações privilegiadas não deve negociar, pessoalmente ou através de terceiros, valores mobiliários que possam ser afetados por essas informações confidenciais.

Não subornamos nem nos deixamos subornar.

### Prevenção da corrupção

Na Mercedes-Benz, **não** fazemos **negócios a qualquer preço**. Não subornamos nem nos deixamos subornar. Atraímos os nossos parceiros de negócios e clientes com os nossos produtos e serviços e não através de uma **influência inadequada**. Assim, também não nos deixamos influenciar inadequadamente, decidindo, em vez disso, com base em motivos objetivos e transparentes.

Dizemos não há corrupção, pois ela prejudica a nossa empresa, a concorrência e o bem estar comum.

A Mercedes-Benz **não** tolera **nenhum comportamento corrupto** por parte dos seus colaboradores, parceiros de negócios e clientes. Decisões tomadas com base na **corrupção** distorcem a concorrência, prejudicam a nossa empresa e o bem comum. Para prevenir eventuais danos para a Mercedes-Benz, evitamos inclusive a mera aparência de uma influência inadequada.

Na nossa relação com entidades públicas, nós evitamos inclusive a mera aparência de uma influência indevida.

Sobretudo no relacionamento com funcionários de entidades e empresas públicas, assim como com agentes públicos e políticos, agimos de acordo com os nossos **princípios corporativos**. **Evitamos inclusive a mera aparência** de uma **influência indevida**, concretizada – por exemplo, através de pagamentos, **gratificações** ou outras vantagens. Nós seguimos esse princípio, mesmo que tais atividades sejam esperadas ou supostamente comuns para ações oficiais ou para agilizar ações oficiais (pagamentos de facilitação ('Facilitation Payments')).

As formações e controlos regulares garantem que comportamentos corruptos sejam evitados, descobertos e punidos.

# Interação com parceiros de negócios

Ofertas e convites de valor apropriado são comuns e aceitáveis.

Recusamos gratificações inapropriadas de parceiros de negócios.

Os convites devem ter um motivo comercial e ser adequados à ocasião.

## Ofertas e convites

No âmbito das relações com parceiros de negócio e clientes, ofertas e convites ("**gratificações**") de **valor apropriado** são comuns e aceitáveis. Para prevenir **danos reputacionais** e danos patrimoniais causados à Mercedes-Benz, as nossas decisões baseiam-se em motivos objetivos e transparentes, não sendo influenciadas por **gratificações** inapropriadas.

Enquanto colaboradores, não devemos **sugerir, solicitar nem exigir**, para nós ou para outros, ofertas, convites, serviços pessoais ou favores a parceiros de negócios. Recusamos **gratificações** que possam causar inclusive a mera aparência de exercer **influência inadequada**. Também temos em atenção a adequação de reduções e descontos.

Podemos aceitar ofertas publicitárias e ocasionais com um valor adequado e oferecidos de modo voluntário. Aceitamos um **convite** de parceiros de negócios para refeições ou eventos apenas se esse convite for feito de modo voluntário, se não se repetir frequentemente, e se o convite for adequado à ocasião.



## Ofertas e convites

No âmbito das relações com parceiros de negócios e clientes, ofertas e convites de valor apropriado são comuns e aceitáveis.

No caso de gratificações provenientes de terceiros, orientamo-nos por valores definidos.

Em relação ao **limite** que podemos considerar adequado, no caso de ofertas de terceiros, orientamo-nos por um valor de **50 euros** e, no caso de convites, por um valor de **100 euros**. Em caso de dúvidas relativas à proporcionalidade de ofertas ou convites, consultamos a nossa chefia.

Documentamos a aceitação de gratificações com valor superior aos valores de referência.

Caso recebamos **gratificações** com valor superior aos nossos valores de referência, declaramos e documentamos o recebimento. De qualquer forma, deve ser observado o **dever de comunicar** oriundo de disposições legais como, por exemplo, a legislação fiscal.

As gratificações destinadas a parceiros de negócios e clientes devem ser adequadas.

Também no caso de **ofertas e convites para os nossos parceiros de negócios e clientes**, respeitamos o princípio de que é necessário evitar inclusive a mera aparência de uma **influência inadequada**. As **gratificações** são admissíveis somente em valores adequados e no âmbito das atividades comerciais habituais. No caso de ofertas e convites para funcionários de entidades e empresas públicas, como para agentes públicos e políticos, somos especialmente cautelosos e analisamos a adequação da gratificação de modo particularmente crítico.

A Mercedes-Benz espera uma conduta íntegra por parte dos seus parceiros de negócios.

Nós submetemos potenciais parceiros de negócios a uma verificação de integridade com base no risco.

Os nossos parceiros de negócios são obrigados a cumprir o nosso Código Integridade.

Os nossos parceiros de negócios são incentivados a garantir que os seus fornecedores também respeitam o nosso Código de Integridade.

## Seleção de parceiros de negócios

A Mercedes-Benz assume que o nosso código de Integridade e a legislação aplicável são respeitados e cumpridos não apenas pelos nossos colaboradores, mas também pelos colaboradores dos nossos **parceiros de negócios**, como, por exemplo, **fornecedores e revendedores**.

Antes de fechar contrato com futuros parceiros de negócios, nós conduzimos uma **verificação de integridade** com base no risco. Os colaboradores responsáveis por selecionar os parceiros de negócios são obrigados a analisá-los num **processo de seleção transparente**, respeitando a legislação aplicável. Assim permite-nos assegurar que o potencial parceiro de negócios cumpre este Código de Integridade.

Mesmo após a assinatura do contrato, esperamos que os nossos parceiros de negócios respeitem estas regras. Eles comprometem-se a orientar a sua atividade pela nossa escala de valores e a refletir sobre os mesmos.

Os nossos parceiros de negócios são instados a comunicar o Código de Integridade e as obrigações daí resultantes aos seus colaboradores e fornecedores.

No caso de potenciais **infrações** de parceiros de negócios contra as regras deste Código de Integridade, os colaboradores responsáveis devem empreender todos os esforços para esclarecer a situação, junto do parceiro de negócios.

### **Atividades paralelas e mandatos em outras empresas**

Atividades paralelas remuneradas (em particular, empregos externos) realizados pelos nossos colaboradores devem ser comunicados à chefia responsável antes de o respetivo colaborador ser contratado. A chefia verificará se a atividade paralela interfere ou se poderão existir **conflitos de interesses**. Caso exista um **conflito de interesses** ou uma interferência com o dever de trabalhar, a atividade conexa poderá ser proibida.

A **aceitação de um mandato**, num **Conselho Administrativo**, num Conselho Consultivo ou em outro órgão de outra empresa poderá originar **conflitos de interesses**. Por essa razão, os colaboradores podem aceitar esse tipo de actividade apenas após autorização.

Aceitamos atividades conexas apenas se não houver conflitos de interesses.

A aceitação de mandatos noutras empresas exige uma aprovação.

Possuir cotas em empresas parceiras de negócios ou concorrentes não deve originar conflitos de interesses.

É obrigatório comunicar a posse de cotas em empresas parceiras de negócios ou concorrentes.

### **Participações acionistas**

Enquanto colaboradores, apenas podemos adquirir e conservar cotas e participações acionárias em empresas parceiras de negócios ou concorrentes se for em **pequena dimensão** e se estiver excluída a possibilidade de um **conflito de interesses** ou a sua mera aparência. Também não é permitido fugir a este regulamento encarregando terceiros da conservação das participações por incumbência do colaborador.

Antes mesmo de **ser colaborador da nossa empresa**, é obrigatório comunicar à chefia responsável a posse de cotas em empresas parceiras de negócios ou concorrentes, caso seja ultrapassada uma dimensão mínima. Essa norma também se aplica a cotas obtidas pelo colaborador através de herança.

# Sustentabilidade e responsabilidade social

## Respeito pelos direitos humanos

Na Mercedes-Benz respeitamos os direitos humanos reconhecidos internacionalmente e estamos comprometidos, entre outros, com a Carta Internacional de Direitos Humanos, os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos e a Declaração da Organização Internacional do Trabalho (OIT) sobre os Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho.

Os nossos Princípios de Responsabilidade Social e Direitos Humanos enfatizam o valor particular que a Mercedes-Benz atribui ao respeito pelos direitos humanos e pelas boas condições de trabalho. Estes Princípios complementam e especificam o nosso Código de Integridade e são vinculativos para todas as chefias e colaboradores da Mercedes-Benz em todo o mundo.

Comprometemo-nos a prevenir sempre que possível, minimizar e acabar com os impactos negativos nos direitos humanos nas nossas operações comerciais em todo o mundo. Para além das empresas do grupo, tomamos medidas adequadas e trabalhamos para assegurar que os parceiros de negócios, em particular os fornecedores diretos, respeitem também os direitos humanos e esforçamo-nos para que isso aconteça também com os fornecedores indiretos da mesma forma.

Nós respeitamos os direitos humanos internacionalmente reconhecidos e os princípios e direitos fundamentais no trabalho.

A nossa declaração de princípio é vinculativa para todas as chefias e colaboradores em todo o mundo.

Também prestamos atenção ao cumprimento dos direitos humanos e à manutenção das boas condições de trabalho por parte dos nossos parceiros de negócios.

## Bem-estar animal

Cumprimos os requisitos legais nacionais e internacionais sobre o bem-estar e proteção dos animais, bem como as diretrizes de referência que definem princípios éticos a este respeito. Também esperamos que os nossos parceiros de negócios sigam estes regulamentos.

## Proteção do meio ambiente

Nós damos o nosso melhor não só no que se refere à fabricação dos nossos produtos, mas também nos nossos esforços para proteger o meio ambiente. Em todo o mundo, a nossa meta é conseguir um equilíbrio ecológico e energético exemplar, enquanto respondemos às exigências crescentes dos consumidores e aos desafios ambientais atuais e futuros.

A nossa meta é desenvolver produtos que preservam particularmente o ambiente e com eficiência energética no seu respetivo segmento de mercado. As medidas de conceção ecológicas e energeticamente eficientes abrangem toda a gama de produtos da Mercedes-Benz e tem em conta todo o ciclo de vida do veículo, desde a cadeia de abastecimento até à produção e reciclagem.

A nossa meta é conseguir um equilíbrio ecológico e energético exemplar em todo o mundo.

A nossa ambição é desenvolver produtos especialmente ecológicos e eficientes energeticamente ao longo de toda a cadeia de valor.

Nós estruturamos todas as fases da produção com o objetivo de otimizá-las ao máximo em termos ambientais e energéticos, para reduzir o impacto ambiental e o nosso consumo energético. Temos uma atitude de transparência na comunicação interna e externa do nosso impacto ambiental.

Um dos nossos objetivos corporativos mais importantes relativos à proteção ambiental é a neutralidade de carbono. Consagramos este objetivo na nossa **estratégia empresarial de sustentabilidade**.

A nossa ambição é que até 2039 toda a nossa frota de veículos novos seja neutra em carbono em todas as fases da cadeia de valor. Além disso, queremos dissociar cada vez mais o consumo de recursos do crescimento da nossa produção. Propusemo-nos a reduzir o número de recursos utilizados por veículo. Para reduzir o consumo de energia, água, e a produção de resíduos, trabalhamos continuamente para tornar a nossa produção mais eficiente e ecológica.

#### **Meio ambiente**

Esforçamo-nos para atingir um equilíbrio ambiental e energético exemplar, a nível mundial.



Nós dialogamos com governos e organizações num ambiente de confiança.

### Representação de interesses políticos

Enquanto empresa ativa em todo o mundo, nós fazemos parte de um contexto político e social global e comprometemo-nos, como parceiro de negócios confiável e fidedigno, nos processos de formação de opinião pública e política. Com uma atitude confiável baseada em fatos, dialogamos com governos, associações e organizações, assim como com grupos de interesses sociais, integrando as suas sugestões nas nossas atividades. Neste processo, levamos sempre em consideração o interesse da sociedade numa atitude **transparente e aberta**.

### Doações e patrocínios

A nossa estratégia de Corporate Citizenship coloca um foco claro na promoção da sustentabilidade ambiental e da responsabilidade social. Como empresa global e marca de luxo, entendemos que temos uma grande responsabilidade para com a sociedade. Queremos fazer uma diferença real na sociedade - em todo o mundo - que exceda o nosso core business.

Como uma empresa global e marca de luxo, temos uma grande responsabilidade para com a sociedade.



### Doações e patrocínios

Para nós, o sucesso empresarial é inseparável da responsabilidade social.

Com a nossa estratégia de Corporate Citizenship colocamos um foco claro na promoção da sustentabilidade ambiental e da coesão social.

A nossa **estratégia de Corporate Citizenship** coloca um foco claro na promoção da **sustentabilidade** ambiental e responsabilidade social. Acreditamos firmemente que o acesso à educação nestas áreas será crucial para enfrentar os principais desafios do nosso tempo e contribuirá para uma maior estabilidade, prosperidade e coesão social. Isto decorre da nossa visão segundo a qual a genialidade e a criatividade estão uniformemente distribuídas pelo mundo encontradas, mas as oportunidades, por outro lado não. Defendemos uma sociedade na qual os direitos humanos são respeitados, a educação representa um futuro melhor e a discriminação não tem lugar.

Não esperamos contrapartidas das nossas doações.

**As doações** destinam-se exclusivamente a entidades sem fins lucrativos reconhecidas. Não pressequimos nenhum interesse económico com as nossas doações; não exigimos nem esperamos nada em troca. Por outro lado, utilizamos o nosso **patrocínio** para marcar positivamente a reputação e a imagem pública da nossa empresa através da publicidade.

Doações e patrocínios a organizações políticas necessitam de autorização expressa.

Cumprimos a legislação aplicável e os regulamentos internos em relação a doações e medidas de patrocínio e de caridade. As doações e outras gratificações, patrocínios e benefícios em dinheiro atribuídas pela Mercedes-Benz a **organizações políticas**, como por exemplo, instituições ligadas a partidos ou governos, exigem uma autorização especial. Nesse âmbito, as doações a partidos políticos estão sujeitas a uma decisão do Conselho Administrativo da Mercedes-Benz AG. Igualmente, contribuições no âmbito político também estão sujeitas a um processo de autorização especial.

### Trabalho voluntário

Nós apoiamos o envolvimento voluntário dos nossos colaboradores.

O **trabalho voluntário** mantém a sociedade unida. Enquanto empresa que leva a sério o bem comum, nós enalteçemos e apoiamos o **envolvimento voluntário** dos nossos colaboradores. Nisso, é indiferente se as atividades de voluntariado se dedicam a causas políticas, democráticas, sociais ou caritativas.

# Digitalização

A digitalização gera novas oportunidades que nós queremos aproveitar com responsabilidade.

## Tratamento de dados

Com a digitalização e a transformação para a mobilidade sustentável, nascem novos processos de trabalho, novas áreas de negócios e novos conceitos de mobilidade. Os dados permitem criar serviços inovadores que oferecem um valor agregado para os nossos clientes e colaboradores. Os princípios da nossa [responsabilidade de dados](#) descrevem como queremos usar futuras oportunidades e colocar as necessidades dos nossos clientes e colaboradores no centro da nossa atividade:

- potencial de negócio;
- valor agregado para o cliente e colaboradores;
- qualidade dos dados;
- transparência;
- direito de escolha;
- segurança de dados;
- ética dos dados.

Usamos dados pessoais apenas na extensão permitida por lei e pelo próprio indivíduo.

Nós ganhamos a confiança dos nossos colaboradores, parceiros de negócios e clientes respeitando a privacidade como direito pessoal. Consequentemente, tratamos e usamos os dados pessoais apenas na extensão permitida pela lei e pelos regulamentos aplicáveis, pelos nossos próprios princípios de responsabilidade de dados e pelo próprio indivíduo.



## Tratamento de dados

A digitalização gera novas oportunidades que nós queremos aproveitar com responsabilidade.

Os nossos colaboradores, parceiros de negócios e clientes devem poder confiar que os dados que compartilham connosco estão seguros.

Esses princípios ultrapassam a proteção de dados e descrevem o tratamento responsável e lícito de dados em geral, mesmo quando não são dados pessoais. Queremos considerar a proteção de dados desde o início, procedendo à análise, ao armazenamento, à partilha e ao uso responsável e inteligente dos dados. Neste aspecto, os nossos colaboradores, parceiros de negócios e clientes têm o direito de obter a **transparência** adequada em relação ao tratamento e à opção pelo tipo de uso aplicado aos seus dados.

Nós protegemos os dados dos nossos colaboradores, parceiros de negócios e clientes contra o acesso por parte de terceiros.

Quem partilha os seus dados connosco deve poder confiar que eles ficarão seguros connosco. Todos os colaboradores são responsáveis por proteger dados pessoais contra o acesso indevido por parte de terceiros e por tomar as medidas de segurança necessárias para evitar o uso não autorizado.

As redes sociais influenciam cada vez mais o discurso público.

Não toleramos publicações em redes sociais que incitam o ódio, ofendem ou discriminam.

## Redes sociais

As redes sociais desempenham um papel cada vez mais importante no discurso público. Nós também usamos canais de redes sociais e canais de social media próprios para comunicarmos com os nossos colaboradores, parceiros de negócios, clientes e o público em geral.

Somos uma empresa cosmopolita e global. Conforme descrito nos nossos **princípios corporativos, a integridade, o reconhecimento e o respeito** são valores fundamentais para nós. Isso também se aplica na proteção da privacidade dos nossos colaboradores. Não toleramos publicações em redes sociais que incitam o ódio, ofendem ou discriminam.

Entre outros aspectos, consideramos inaceitáveis publicações que:

- reproduzem conteúdos subversivos;
- violam a dignidade de terceiros;
- prejudicam a paz na empresa;
- causam danos à nossa imagem e à imagem dos nossos colaboradores;
- prejudicam a relação com grupos de interesse importantes, tais como organizações, fornecedores ou acionistas.

Recorrendo à inteligência artificial, procuramos automatizar competências inteligentes.

### Inteligência artificial

A **Inteligência Artificial** (IA) integra diferentes métodos cuja meta é automatizar competências inteligentes. Atualmente, o abrangente termo "IA" é frequentemente usado em sentido restrito, aplicando-se apenas aos avanços atuais no âmbito da aprendizagem automática. Hoje em dia, a IA já está presente numa parte dos nossos produtos e processos e, futuramente, ganhará influência nos nossos produtos e métodos de trabalho.

Para beneficiarmos de modo sustentável das possibilidades oferecidas pela **inteligência artificial**, seguimos os nossos exigentes princípios de IA, que incluem princípios éticos e legais relacionados ao desenvolvimento e ao uso da **inteligência artificial**. Nisso, apostamos numa aplicação responsável da **inteligência artificial**, assim como na explicabilidade, na proteção da privacidade, na segurança e na confiabilidade.



### Inteligência artificial

Nós moldamos e usamos a IA com responsabilidade.

## 04 Cumprimento do Código de Integridade



Todos os colaboradores estão obrigados a conhecer o conteúdo desta diretiva e a orientar-se por ela.

Os nossos parceiros de negócios também devem cumprir esta diretiva.

### Âmbito de aplicação

Este Código de Integridade aplica-se a todos os colaboradores. Todos os colaboradores têm de se familiarizar, conhecer e alinhar a sua conduta ao conteúdo deste Código de Integridade. Caso existam diretivas específicas ou outros regulamentos, eles são vinculativos.

Também esperamos dos nossos **parceiros de negócios** que eles tomem conhecimento desta diretiva e alinhem a sua conduta ao seu conteúdo. Quem não compartilha dos princípios fundamentais deste Código de Integridade não poderá ser nosso parceiro de negócios.

A Mercedes-Benz espera que os seus quadros de chefia estejam à altura do seu papel exemplar.

### Expetativas em relação aos nossos quadros de chefia

Uma atuação responsável exige que os nossos quadros de chefia estejam conscientes da sua responsabilidade. Assim, a Mercedes-Benz espera que os seus quadros de chefia, em todos os níveis, tenham uma conduta íntegra à altura do seu **papel exemplar**, servindo, dessa forma, de orientação para os seus colaboradores. Os nossos quadros de chefia empenham-se em obter excelentes resultados. Eles cumprem sempre os nossos **princípios corporativos e comportamentais** e as disposições desta diretiva. Eles são um exemplo inspirador para a nossa equipa.

Os nossos quadros de chefia promovem uma cultura de cooperação respeitadora.

Os nossos quadros de chefia **valorizam** os seus colaboradores e fomentam o sentimento de pertença das suas equipas. Eles criam uma base de conhecimentos adequada para os seus colaboradores e capacitam-nos a assumir a responsabilidade. Os nossos quadros de chefia explicam aos membros da sua equipa os motivos das decisões tomadas, com o objetivo de alcançar as metas comuns. Eles promovem uma cultura de cooperação respeitadora.

Queremos aprender com os erros enquanto indivíduos e enquanto organização.

### Lidar com os erros

**Aprender com os erros**, enquanto indivíduos e enquanto organização, é parte integrante da nossa identidade. Por isso, nós lidamos com os erros de modo transparente e aberto e partilhamos as nossas experiências para podermos progredir e inovar.

A nossa cultura de erros gera abertura, justiça e confiança.

Porém, a condição para isso é moldar a nossa cultura empresarial de modo a reconhecer, analisar e corrigir decisões erradas. Depende de cada um de nós assumir responsabilidade e criar - ou reinvidicar - um ambiente de trabalho que permita aos colaboradores abordarem eventuais erros sem medo. Os colaboradores que comunicam erros são tratados com justiça e responsabilidade.

Quando observamos infrações às regras, não hesitamos em responder a elas da forma mais adequada.

### Lidar com infrações às regras

As violações de leis, diretivas e outros regulamentos podem originar **danos económicos significativos**, riscos no âmbito penal e administrativo para a Mercedes-Benz e para os seus colaboradores, bem como **danos reputacionais** e de imagem, a recusa de licenças e a exclusão de mercados nacionais para a nossa empresa. Assim, é imprescindível reconhecer infrações em tempo útil para evitar danos para a Mercedes-Benz e seus colaboradores e para assegurar uma colaboração justa. Se, enquanto colaboradores, observarmos uma infração às regras ou regulamentos na Mercedes-Benz ou num parceiro de negócios, ou temos motivos para suspeitarmos que uma violação de uma regra ou regulamento tenha sido cometida, não hesitamos em abordá-la.

O nosso sistema de denúncia de infrações BPO está disponível para todos os colaboradores, parceiros de negócios e terceiros.

O **sistema de denúncia de infrações BPO (Business Practices Office)** está disponível para todos os colaboradores, parceiros de negócios e terceiros que queiram relatar infrações às regras que resultem num **elevado risco** para a empresa e para os seus colaboradores. As violações de **elevado risco** incluem, por exemplo, delitos relacionados com corrupção, violações da lei antitrust e violações dos regulamentos de branqueamento de capitais, bem como violações dos direitos humanos, assim como violações graves das especificações técnicas e dos regulamentos ambientais. O BPO está disponível através do email [bpo@mercedes-benz.com](mailto:bpo@mercedes-benz.com).

Confidencialidade e justiça são os princípios fundamentais mais importantes do BPO.

Os nossos colaboradores podem encontrar informações suplementares a respeito desta diretiva na nossa Intranet.

Caso os colaboradores queiram relatar infrações de baixo risco, a empresa dispõe de outros pontos de contato disponíveis para o efeito.

O **BPO** acompanha o processamento de indícios até à conclusão do procedimento. Ao fazer isso o **BPO** assegura o mais elevado nível de **confidencialidade**. Além disso, no nosso canal de denúncias, damos especial importância a um tratamento justo - seja dos denunciadores, seja dos colaboradores implicados numa suspeita. O **BPO** salvaguarda sempre o princípio fundamental da proporcionalidade e analisamos as consequências adequadas, necessárias e apropriadas para cada caso.

### Apoio e assistência

Este Código de Integridade não é capaz de oferecer respostas concretas para todas as perguntas e situações. Assim, se se sentir inseguro e precisar de orientação no seu trabalho quotidiano, encontrará informações mais detalhadas e contatos úteis no **site "O Nosso Código de Integridade"**, na Intranet.

Caso tenha dúvidas sobre conduta íntegra ou a respeito desta diretiva, o **Infopoint Integrity** terá todo o prazer em aconselhá-lo nesta matéria através do email [info.integrity@mercedes-benz.com](mailto:info.integrity@mercedes-benz.com).

## 05 Glossário



**Anúncio Ad-hoc** Anúncio público de uma empresa cotada. Esses anúncios incluem informação privilegiada, ou seja, informação relacionada com a empresa que possa afetar os preços bolsistas das ações da empresa.

**Inteligência Artificial** Não existe uma única definição universal de inteligência artificial (IA). Entendemos o seguinte: "A inteligência artificial abrange vários métodos que tentam automatizar as habilidades inteligentes. Nos dias atuais, o abrangente termo "IA" é frequentemente usado em sentido restrito, aplicando-se somente aos avanços atuais no âmbito da aprendizagem automática (Machine Learning). "ML" representa um subconjunto dos métodos IA e baseia-se em processos matemáticos que identificam padrões complexos em conjuntos de dados. Estes sistemas conseguem aprender com algoritmos e dados. Outra subdivisão da aprendizagem automática é o aprendizado estruturado profundo (Deep Learning), que permite identificar padrões complexos em grandes volumes de dados através de redes neurais (profundas). Sistemas de redes neurais (profundas) podem geralmente criar previsões de maior qualidade do que com os algoritmos da aprendizagem automática (machine learning) mas estão associados a uma maior complexidade.

**Bullying** Comportamentos contínuos, interdependentes ou sobrepostos de hostilidade, assédio ou discriminação que prejudicam a pessoa afetada.

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Compromisso com a excelência</b>                                               | Aspiração de criar serviços e produtos excepcionais de forma a tornar-se líder de mercado no respetivo setor.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Conflito de interesses</b>                                                     | Um conflito de interesses pode surgir sempre que interesses financeiros, pessoais ou individuais entrem em conflito com os interesses da Mercedes-Benz ou dos seus parceiros de negócios. Se um conflito de interesses não puder ser resolvido, a pessoa em causa pode ser destituída de um determinado cargo ou função. Exemplos de conflitos de interesses: ofertas, convites, atividades conexas e participações em empresas concorrentes.                                                                |
| <b>Padrões de trabalho mínimos da Organização Internacional do Trabalho (OIT)</b> | Padrões sociais criados pela Organização Internacional do Trabalho (OIT) no âmbito da Organização Mundial do Comércio para garantir condições de trabalho dignas e proteção aos trabalhadores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Princípios corporativos e comportamentais</b>                                  | Os princípios corporativos são diretrizes fundamentais baseadas nos nossos valores corporativos que descrevem a nossa auto imagem. Eles orientam as ações dos colaboradores no seu dia a dia de trabalho e devem ser compartilhados e vividos por todos os colaboradores. Princípios comportamentais são regras específicas que são vinculativas para todos os colaboradores. Eles estão de acordo com os valores corporativos, os princípios corporativos e as diretrizes internas e externas obrigatórias. |

|                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Corrupção</b>                                                          | Abuso de um cargo ou posição profissional para obter uma vantagem. Uma manifestação típica da corrupção é o suborno.                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Dados - A nossa visão</b>                                              | A aspiração da Mercedes-Benz em relação ao tratamento de dados: Defendemos modelos de negócio sustentáveis e baseados em dados. É por isso que nos focamos nas necessidades dos nossos clientes e colaboradores e tratamento responsável dos dados. A nossa visão segue sete princípios: Potencial do Negócio, Benefício para o Consumidor, Qualidade dos Dados, Transparência, Escolha, Segurança dos Dados e Ética dos Dados. |
| <b>Declaração sobre os Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho</b> | A "Declaração dos Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho" foi adotada em 1998 na 86ª Conferência Internacional do Trabalho da Organização Internacional do Trabalho (OIT). A declaração reforçou a especial importância política das normas laborais fundamentais da OIT. Todos os países membros da OIT concordam expressamente com essas normas fundamentais.                                                         |
| <b>Design</b>                                                             | Um desenho ou modelo é um direito de propriedade intelectual industrial que confere ao seu titular o direito exclusivo de utilizar uma aparência estética (forma, cor e modelo) e abrange a aparência externa de produtos bidimensionais ou tridimensionais, interfaces gráficas de utilizador ou partes dos mesmos.                                                                                                            |

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Discriminação</b>                     | Aplicar categorias (como origem social, gênero, cor da pele, religião, etc.) para criar, explicar e justificar tratamentos desiguais sem uma razão objetiva.                                                                                                                                       |
| <b>Diversidade</b>                       | Diferenças individuais dentro de um grupo de pessoas, como sexo, idade, origem, orientação sexual e outras características.                                                                                                                                                                        |
| <b>Equilíbrio ecológico e energético</b> | Relação entre uso e consumo de energia, especialmente em termos de impacto ambiental.                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Embargo</b>                           | Ordem do governo que proíbe ou restringe o comércio com um país específico.                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Igualdade de oportunidades</b>        | Empregar, promover e desenvolver todos os empregados de acordo com as suas competências, habilidades e desempenho, independentemente de sexo, idade, origem, religião e outras características pessoais.                                                                                           |
| <b>Pacto Global das Nações Unidas</b>    | O Pacto Global é uma iniciativa das Nações Unidas lançada no ano 2000. Define 10 princípios para práticas de globalização justas, ambientalmente e socialmente compatíveis. Mais de 13000 empresas fazem parte da iniciativa. A nossa empresa é membro fundador do Pacto Global das Nações Unidas. |

|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Inclusão</b>                                 | A abordagem consciente, inclusiva e apreciadora da diversidade, com o objetivo de incluir e tratar todos os colaboradores de forma igual e justa.                                                                                                        |
| <b>Uso indevido de informação privilegiada</b>  | Negócios de valores mobiliários em que um investidor usa informações que não são conhecidas publicamente, e que poderiam afetar significativamente o preço dos valores mobiliários negociados, a fim de obter uma vantagem sobre os demais investidores. |
| <b>Verificação de integridade</b>               | Medidas para verificar se os potenciais e atuais parceiros de negócios estão em conformidade com os valores Mercedes-Benz e se, por exemplo, não utilizam métodos ilegais e inapropriados.                                                               |
| <b>Carta Internacional dos Direitos Humanos</b> | Constituída pela Declaração Universal dos Direitos Humanos, o Pacto Internacional sobre os Direitos Civis e Políticos e os dois protocolos facultativos e o Pacto Internacional dos Direitos Económicos, Sociais e Culturais.                            |
| <b>Ciclo de vida do produto</b>                 | Todas as fases da vida útil do produto: do projeto à produção interna, à utilização e reciclagem dos veículos.                                                                                                                                           |
| <b>Branqueamento de capitais</b>                | Transferência de fundos gerados ilegalmente para o ciclo económico legal.                                                                                                                                                                                |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>One Voice Policy</b>         | Princípios únicos na comunicação externa. O objetivo da One Voice Policy (política de "Uma só voz") é assegurar uma comunicação em toda a empresa, consistente e coerente, baseada em princípios de publicação uniformes. Por esse motivo, os colaboradores autorizados a comunicar com os meios de comunicação social só devem comunicar informações aprovadas pelo departamento de Comunicação. Tal não se aplica aos meios de comunicação de apoio às vendas, como folhetos de produto ou listas de preços, que são responsabilidade dos departamentos de Marketing. |
| <b>Outros pontos de contato</b> | Para abordar infrações de baixo risco, os colaboradores podem recorrer à sua chefia, ao Departamento de Recursos Humanos, à Segurança Corporativa ou aos representantes dos interesses dos trabalhadores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Patente</b>                  | Direito de propriedade industrial concedido para uma solução de invenção técnica registada para produtos e procedimentos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Dados pessoais</b>           | Todas as informações relacionadas direta ou indiretamente a um indivíduo, incluindo, por exemplo, nome, morada e idade.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Conformidade regulamentar</b> | A conformidade regulamentar no contexto da segurança de produtos e o cumprimento de regulamentos técnicos significam cumprir requisitos legais nacionais e internacionais, normas, bem como padrões técnicos de ciência, tecnologia e diretrizes internas da Mercedes-Benz que estipulam normas técnicas.                  |
| <b>Dano reputacional</b>         | Danos à reputação pública de uma pessoa ou empresa. Atos prejudiciais à reputação são, por exemplo, violações de leis e de regras internas e externas, assim como de contratos estabelecidos. Violações de antitrust, uso indevido de informações privilegiadas e suborno podem representar riscos especialmente elevados. |
| <b>Recompensas</b>               | Termo também utilizado para ofertas e convites.                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Sanção</b>                    | Medidas internacionais coercivas ou penalizadoras contra pessoas, organizações ou empresas de outros países. As sanções típicas são embargos que são colocados em listas de sanções nacionais ou internacionais.                                                                                                           |
| <b>Conselho de Administração</b> | O órgão de gestão mais importante da Mercedes-Benz, que tem como principal função supervisionar a gestão e a direção da empresa.                                                                                                                                                                                           |

- Sustentabilidade** Princípios operacionais orientados tanto para o presente quanto para o futuro, com o objetivo de conciliar aspectos económicos, ecológicos e sociais.
- Redes Sociais** Plataformas e redes onde utilizadores privados, bem como instituições públicas e empresas, podem carregar os seus próprios conteúdos e publicações, tais como fotografias e vídeos, partilhar experiências e pontos de vista e comentar ou rever o conteúdo de outros.
- Speak-up culture** Cultura corporativa em que incertezas e riscos potenciais podem ser comunicados. Isso deve encorajar cada indivíduo a expressar as suas opiniões e críticas livremente.
- Estado da arte em ciência e tecnologia** O estado da arte em ciência e tecnologia refere-se a conhecimentos especializados nos domínios científicos, ou seja, toda a ciência e tecnologia geralmente aceites e publicamente disponíveis. Desta forma, não diz respeito aos conhecimentos científicos e tecnológicos de que um único fabricante dispõe. Em termos objectivos, diz respeito a qualquer estado da arte em ciência e tecnologia que seja conhecido independentemente do país.

**Financiamento do terrorismo** Fornecimento de ativos (legais e ilegais) a pessoas ou organizações (que geralmente são encontradas em listas de sanções) em um ambiente terrorista que podem ser usados para realizar atividades terroristas.

**Marca** Marcas registadas são características que distinguem os bens e serviços de uma empresa. Palavras, imagens, sons, formas tridimensionais, cores ou outros sinais podem ser registados como marcas registadas no DPMA (Instituto Alemão de Patentes e Marcas), desde que possam ser representados graficamente. O período de proteção de uma marca alemã dura dez anos e pode ser renovado indefinidamente.

**Influência inadequada** Exercer influência sobre uma pessoa por meio de contribuições, como ofertas ou doações em dinheiro.

**Princípios Orientadores da ONU sobre Empresas e Direitos Humanos** Os Princípios Orientadores da ONU sobre Empresas e Direitos Humanos estabelecem um quadro internacional de referência para evitar violações dos direitos humanos no contexto das atividades económicas, o que inclui, também, a responsabilidade dos operadores económicos.

**Voluntariado** Atividade voluntária e gratuita destinada a servir o bem comum.

**Desperdício** Uso irresponsável e excessivo de recursos da empresa.

**Business Practices Office  
- BPO**

O sistema de denúncias BPO (Business Practices Office) está aberto a todos os colaboradores, parceiros de negócios e terceiros que desejem denunciar violações de regras ou procedimentos que representem um alto risco para a empresa e para os seus colaboradores.

As infrações com um risco elevado incluem, por exemplo, infrações relacionadas com corrupção, violações da legislação antitrust e violações dos regulamentos anti branqueamento de capitais, violações dos direitos humanos, violações graves das especificações de engenharia e violações dos regulamentos ambientais.

A versão aplicável é a que está disponível na *Enterprise Regulations Database (ERD)* na *Social Intranet*.

Mercedes-Benz Group AG  
Mercedesstraße 120  
70372 Stuttgart  
Germany

[www.mercedes-benz.com](http://www.mercedes-benz.com)

01/2023